

Техническое задание

Уважаемые коллеги, направляем вам концепцию и макеты рекламной кампании Года добровольца (волонтера) в Российской Федерации. Разработанная концепция единая для всех регионов, поэтому просим вас придерживаться её.

Обращаем ваше внимание, что рекламная кампания Года добровольца (волонтера) делится на три этапа:

- общее продвижение идей добровольчества;
- популяризация волонтерства через образы реальных добровольцев;
- анонсирование итогового форума и продолжения добровольческой деятельности в стране.

Подробнее с концепцией рекламной кампании вы можете ознакомиться в презентации (см. приложенный файл).

На данный момент мы отправляем вам макеты 1 этапа рекламной кампании. Вы можете найти их по ссылке: https://www.dropbox.com/sh/9wsa9qmjaf739w8/AAB_IR_yaYooWNModfUT5tk7a?dl=0

НЕОБХОДИМО придерживаться определённых правил размещения билбордов и других сити-форматов.

1) Первый этап рекламной кампании основан на реальных результатах конкретных волонтеров в разных направлениях добровольчества.

2) Первый этап включает в себя 5 концептуально оформленных макета. По возможности необходимо разместить на городских пространствах все представленные макеты. Если по объективным причинам это сделать невозможно, выберете подходящие под ваш регион направления.

3) Макеты первого этапа представлены в двух вариантах – полный и упрощенный.

4) Полный вариант макетов предусматривает размещение 2 (двух) билбордов и других сити-форматов с одной историей в непосредственной близости: друг за другом или по соседству (см. примеры в презентации на слайдах 6-7). Полный вариант размещения предпочтителен для всех регионов России. Макеты полного варианта расположены по ссылке и помечены в названии словом «dvoynoy».

5) Если полный вариант размещения невозможен по ряду обстоятельств (нет подходящих свободных рекламных площадок, ограничен бюджет и др.), используйте макеты упрощенного варианта. Они расположены по ссылке и помечены в названиях словом «prostoy».

Макеты выполнены в векторной графике с помощью графического пакета Adobe в формате PDF с возможностью редактирования (приведения в соответствие с техническими требованиями типографии).

Соотношение сторон для макетов: «Billboard» - 2 : 1, «City» - 2 : 3.

Используемый шрифт – Kelson Sans.

Цветовая схема – СМУК.

Любые отступления от предлагаемых макетов недопустимы, в том числе добавление любых визуальных элементов, сайтов, надписей и прочее. Исключения составляют только имена героев и их заслуги (по дополнительному согласованию с Дирекцией).